

AbbVie pone en marcha [VOCES](#), un podcast para informar sobre la realidad de ciertas enfermedades, mitos y dudas en torno a la salud

- VOCES está protagonizado por pacientes y profesionales sanitarios, que contarán sus vivencias en primera persona.
- La iniciativa comienza con una serie de capítulos sobre artritis reumatoide, en los que se narran diferentes visiones sobre el impacto de esta enfermedad.

Madrid, xx de junio de 2021.- Con el objetivo de acercar el conocimiento de la salud, la investigación y las necesidades de los pacientes a la sociedad, AbbVie pone en marcha el podcast VOCES, con el que se pretende dar voz a personas que, de una manera u otra, conviven con diversas realidades en torno a diferentes enfermedades.

A través de una herramienta como los podcasts, VOCES acerca al oyente el testimonio de distintos pacientes, asociaciones de pacientes y profesionales sanitarios, con información adaptada a las necesidades de comunicación actual. Si bien el consumo de información de salud se ha incrementado durante el último año, es preciso garantizar herramientas útiles, con información veraz, para dar respuesta a las necesidades que tienen muchas personas que conviven con diferentes enfermedades. En este sentido, el podcast se ha convertido en una herramienta en auge en España, protagonizando uno de los mayores crecimientos en términos de consumo e información.¹



*En una época como la que estamos viviendo, creemos que es importante contribuir, a través de la voz de los expertos, a mejorar el conocimiento de enfermedades para las que investigamos, como las inmunomediadas, hematológicas o neurológicas, entre otras”, afirma **Belén López, directora de comunicación y pacientes de AbbVie.** “Nuestro compromiso con las personas que conviven con una enfermedad incluye poder ofrecer información de una manera accesible, veraz y contrastada, poniendo foco en aquello que les preocupa y en los retos del sistema sanitario.”*

Voces en artritis reumatoide (AR)

El proyecto se inicia con una serie de podcasts en los que personas con AR y profesionales sanitarios relatan el impacto de la enfermedad para desmitificar algunas de las falsas creencias que la rodean y conocer sus necesidades.

Por parte de las **asociaciones de pacientes**, subrayan la importancia de dar voz a una patología como la AR. *“A menudo se confunde con otras enfermedades como la artrosis, y muchas personas piensan que es una consecuencia del envejecimiento. Sin embargo, la mayor parte de*

quienes la tienen se encuentran en edad laboral”, señala **Laly Alcaide, directora de la Coordinadora Nacional de Artritis (ConArtritis)** y una de las participantes en el primer episodio. Por su parte, **Elisenda de la Torre, presidenta de REU+ Lliga Reumatològica Catalana**, quien también pone voz al primer episodio, destaca el impacto de la AR en la vida de muchas personas, pero también en el sistema sanitario y en la sociedad: *“Es fundamental visibilizar la realidad de miles de personas, y que se conozcan y se escuchen diferentes perspectivas”*, detalla.

El primer episodio, está disponible desde este mes entre otras plataformas, en Spotify, Apple podcasts, [Cuonda](#), IVoox y Amazon y en la web [‘Hablemos de AR’](#), especializada en artritis reumatoide que ya ha recibido más de 100.000 visitas.

El capítulo se adentra en el conocimiento de la AR desde la perspectiva de los pacientes, quienes ponen su voz para contar el proceso del diagnóstico, el día a día con esta enfermedad, sus síntomas y cómo afecta a la calidad de vida.

La AR afecta en España a alrededor de 400.000 personas². Aunque en los últimos años ha habido importantes avances, en la actualidad tan solo el 30% de las personas que conviven con AR logra la remisión³. Es decir, tener controlados los síntomas que ocasiona la enfermedad, como el dolor, la fatiga, el cansancio o la rigidez.

Acerca de AbbVie

La misión de AbbVie es investigar y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana. Nos esforzamos por tener un impacto notable en la vida de las personas en áreas terapéuticas clave: inmunología, oncología, neurociencia, cuidado ocular, virología, salud de la mujer y gastroenterología, además de con productos y servicios que forman parte de la cartera de Allergan Estética. Para más información acerca de AbbVie, por favor, visite www.abbvie.com o www.abbvie.es. Síguenos en Twitter [@abbvie](#), Facebook, LinkedIn o Instagram.

Referencias:

1. The State of the Podcast Universe, VoxNest. 2020. <https://blog.voxnest.com/2020-mid-year-podcast-industry-report/>
2. Sivera F, et al. Estado, control, impacto y gestión de síntomas actual de la artritis reumatoide en el paciente: encuesta nacional AR 2020. Reumatol Clin. 2020;16:1-34
3. Ajeganova S and Huizinga T. Sustained remission in rheumatoid arthritis: latest evidence and clinical considerations. Ther Adv Musculoskelet Dis. 2017 Oct;9(10):249-262. doi: 10.1177/1759720X17720366.

Torres y Carrera

Sara Nieto / Yaiza Ejapa

snieto@torresycarrera.com / yejapa@torresycarrera.com

661 672 818 / 661 66 55 14